

# WAT VINDEN DEELNEMERS VAN CROWDIENCE?

## EVALUATIE PROJECT CHRONISCHE PIJN

### DEELNEMERS

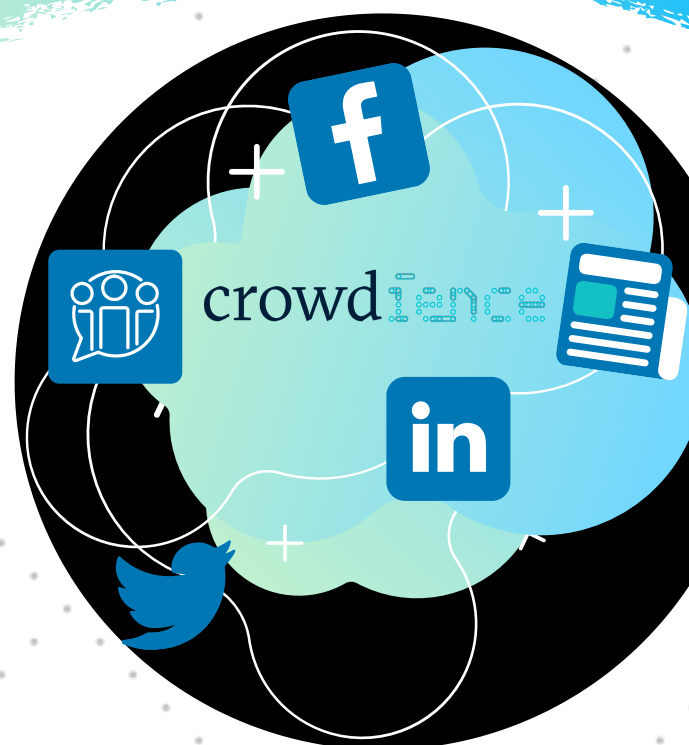
“Fijn dat wij als ervaringsdeskundigen op deze manier kunnen meewerken.”



- 76 project deelnemers  
55% evaluatie ingevuld
- Leeftijd gemid. 45 jaar  
(range 21-72 jaar)  
85% vrouw
- Pijnervaring gemid. 71  
(range 30 - 100)

#### Werving via

- Sociale media vanuit Crowdience en patiëntenverenigingen (64%)
- Nieuwsbrief patiëntenvereniging (22%)
- Zorghulpverlener (7%)
- Familie of vrienden (7%)



### PLATFORM

#### Beoordeling

- Deelnemers geven een 8 voor zowel de gebruiksvriendelijkheid als de eenvoud in gebruik van het platform Crowdience.

#### Goed

- Onderzoeksmethode
- Anonimiteit
- Deelname vanuit huis
- Zelf tijd indelen
- Leuk om te doen

#### Verbeterpunten

- Geschiktheid alle devices
- Rustigere video's
- (Vraag)stelling en antwoordcategorieën beter passend maken

#### Out-of-the-box

- 56% krijgt nieuwe inzichten door ervaring en ideeën van andere deelnemers te zien.
- Ruim 60% zegt meer te delen via Crowdience dan in een groepsgesprek.

“Zinvol. Het stimuleert tot nadenken; waarschijnlijk méér dan wanneer je aan een groepsgesprek deelneemt. Je hebt even de rust en tijd om goed na te denken.”



#### Weetjes voor onderzoek

- Tijdbesteding per vragenlijst 30-60 min.
- 45% wil in contact staan met onderzoekers.
- 97% wil graag terugkoppeling over bevindingen.
- Bij slechts 7% komt door moderator aangepaste suggestie niet overeen met intentie van de deelnemer.
- 95% tevreden over snelheid toevoegen suggesties binnen 1 dag.

“Ik hoop dat ik vaker word uitgenodigd voor projecten via Crowdience.”

**crowdience**